

## Nachrichten - Detailansicht zum Thema:

### Imagekampagne: „Wir sind das Beste am UKD“-Kampagne gestartet

Düsseldorf - 03.03.16

BY: REDAKTION

**03.03.2016 - Das Universitätsklinikum Düsseldorf (UKD) macht zurzeit in Düsseldorf mit einer Image-Kampagne auf seine Qualität als Arbeitgeber und größtes Düsseldorfer Krankenhaus aufmerksam. Die Kampagne möchte Ärzte und Ärztinnen, Pflegekräfte und aus Interessierte aus medizinischen Assistenzberufen ansprechen und motivieren sich zu bewerben.**

Im Mittelpunkt der Kampagne mit dem Titel „Wir sind das Beste am UKD“ stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Uniklinik. Zwischen dem 1. und 7. März 2016 sind in Düsseldorf Plakate an vielen Haltestellen und anderen öffentlichen Plätzen zu sehen, die UKD-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen zeigen. Korrespondierend dazu läuft vom 3. bis 10. März ein Kinospot in 100 Kinosälen in Düsseldorf und mehreren Nachbarstädten.

Ab dem 15. März 2016 findet die Kampagne in Form von Großplakaten eine Fortsetzung. Dieses Mal unter dem Motto: „Das wollen wir auch!“, zeigen sich Kinder von UKD-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die spielerisch in die beruflichen Fußstapfen ihrer Eltern treten.



Imagekampagne: „Wir sind das Beste am UKD“  
(Bild: © Universitätsklinikum Düsseldorf, Unternehmenskommunikation)