Institut für Allgemeinmedizin

Projekttitel	**SHISHA**: **S**ocial **H**abits and **I**nsights in **Shi**sh**a** use in Germany	
Forschungsbereich	Suchtforschung und klinische Epidemiologie	
Studientyp, Design	Befragungsstudie im Längsschnittdesign, Online-Panelerhebung **Stichworte: Wasserpfeifenkonsum, Jugendliche und junge Erwachsene, gesundheitliche Risiken, Rekrutierungsmethoden, Online-Befragung**	**Registrierung:** **DRKS00033530** Deutsches Register Klinischer Studien)
Projektbeschreibung	**Hintergrund:** Weltweit hat der Wasserpfeifenkonsum in den letzten 20 Jahren zugenommen. Studien zeigen, dass etwa 10% der deutschen Kinder und Jugendlichen aktuell Wasserpfeife nutzen, wobei der Konsum bis ins Erwachsenenalter reicht. Der Konsum der Wasserpfeife kann ein Einstieg in das Rauchen für Personen, die bisher noch nie geraucht haben, sein. Dies hat u.a. damit zu tun, dass Wasserpfeifentabak häufig mit ansprechenden Aromen wie z.B. Melone angeboten wird. Der süßliche Geschmack und das Inhalieren des gekühlten Rauchs können die Warnsignale für den Körper, wie Kratzen im Hals, überdecken. Die gesundheitlichen Risiken des Wasserpfeifenkonsums werden daher oft unterschätzt. Das im Wasserpfeifentabak enthaltene Nikotin birgt zusätzlich die Gefahr einer Abhängigkeitsentwicklung. Es besteht jedoch noch wenig Wissen über die Gründe, Motive, Konsumarten, den Einfluss steuerlicher Maßnahmen sowie die Settings des Konsums und die Bewertung der Gesundheitsgefahr Konsumierender im zeitlichen Verlauf. **Studienziel:** Das Ziel dieser Pilotstudie ist es wichtige Erkenntnisse für die Planung einer zukünftigen deutschlandweiten angelegten Panelstudie zu erhalten. Hierzu gehören neben kognitiven Pretests mit Konsumierenden auch weitere Erkenntnisse bzgl. eines optimierten Fragebogens (inklusiver der technischen Umsetzung einer Online-Befragung). Im Rahmen des Fragebogens werden folgende Themen adressiert: Gründe und Motive des Konsums, Einfluss des sozialen Hintergrunds, Entwicklung von Raucherkarrieren (mögliche Produktwechsel im Laufe der Zeit), negative gesundheitliche Auswirkungen, Einfluss von Influencern / Freunden und die Auswirkungen steuerlicher Maßnahmen auf das Konsumverhalten. Darüber hinaus soll untersucht werden, über welche Wege Teilnehmende der unterschiedlichen Altersgruppen am besten angesprochen und zu einer Studienteilnahme motiviert werden können. **Methode:** Es handelt sich um eine Befragungsstudie im Längsschnittdesign, bei der die Daten alle zwei Monate über einen Zeitraum von drei Erhebungspunkten mittels eines Online-Fragebogens erhoben werden. Hierfür werden ca. 60 Studienteilnehmende rekrutiert (aktuelle Wasserpfeifennutzende im Alter von 14 bis 40 Jahren). Ergänzend zu den Fragebögen werden Interviews mit Teilnehmenden durchgeführt, die den Folgebefragungen zugestimmt haben, aber später die Befragung abgebrochen haben sowie mit Teilnehmenden, die die Studie vollständig absolviert haben. <u>Rekrutierung:</u> Die Rekrutierung der Teilnehmenden erfolgt über verschiedene Kanäle, um eine ausreichend heterogene Studienpopulation sicherzustellen und Erkenntnisse über die Eignung möglichst unterschiedlicher Rekrutierungswege	

	zu erlangen. Dies beinhaltet die Rekrutierung über soziale Medien (Instagram, TikTok, etc), vor Ort (u.a. auch in Shisha-Bars), über Außenwerbung (Litfaßsäulen), über Schulen/ Jugendeinrichtungen/ Sportvereinen und im Rahmen der am Institut für Allgemeinmedizin laufenden DEBRA Studie. Über einen QR-Code, können die Personen auf die Befragungsplattform gelangen. Als Anreiz für die Teilnahme an der Follow-Up-Befragung erhalten die Teilnehmenden Gutscheine.
Projektleitung	Dr. PH Stephanie Klosterhalfen
Ansprechpartner / Kontakt	Dr. PH Stephanie Klosterhalfen Stephanie.Klosterhalfen@med.uni-duesseldorf.de
Projektbeteiligte	Univ.-Prof. Dr. Daniel Kotz Cynthia Fedler Elias Atto
Kooperation	**Intern:** Institut für Versorgungsforschung und Gesundheitsökonomie, Düsseldorf Versorgungsforschung im Kindes- und Jugendalter, Düsseldorf **Extern:** Robert Koch Institut, Abteilung Epidemiologie und Gesundheitsmonitoring, Berlin
Projektlaufzeit	01/2024-12/2025 **Projektstatus:** beendet
Projektfinanzierung / -förderung	Forschungskommission der Medizinischen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, 24 Monate
Ethikvotum	11.09.2023, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (Nr. 2023-2396)
Publikationen	In Arbeit
Aktualisiert	Januar 2026, Klosterhalfen