

Nachrichten - Detailansicht zum Thema:

HHU Ideenwettbewerb 2012: Konzept zur Optimierung der Aquakultur gewinnt

Düsseldorf - 23.08.12

VON: D.K./C.G./D.J.

23.08.2012 - Die Preisverleihung anlässlich des 1. Ideenwettbewerbs der Heinrich-Heine-Universität (HHU) wurde am 23. August 2012 feierlich von Professor Lutz Schmitt, Prorektor für Forschung und Innovation der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, eröffnet. Nach dem Grußwort von Ferdinand Nett, dem Leiter Mittelstandsförderung und Wirtschaftsdaten der Landeshauptstadt Düsseldorf, wurden die Preise und Urkunden verliehen. Ort der Prämierung war die Classic Remise in Düsseldorf.

Gesucht wurden die kreativsten und besten Geschäftsideen. Der mit 800 Euro dotierte 1. Platz ging an das Team „Konzepte zur Optimierung der Aquakultur“, der 2. Preis mit 500 Euro an das Team „Sekretorische Produktion von Peptiden und Proteinen“ sowie Platz 3 mit 300 Euro erhielt das Team „Reaxon“. Die eingereichten Geschäftsideen stammen von Studierenden, Absolventen und Wissenschaftler/-innen der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

1. Gewinner: Team „Konzepte zur Optimierung der Aquakultur“

Das Team, bestehend aus den beiden Biologen Dr. Florian Borutta und Dr. Stephan Schulz sowie dem Dipl.-Kfm. Tobias Berens, entwickelt Produkte und Dienstleistungen, die die gezielte Nachzucht von anspruchsvollen Fischarten ermöglichen. Zu den innovativsten Produkten zählt ein eigenes technisches Verfahren, das die Fortpflanzung insbesondere in Gefangenschaft garantiert. Vorteile sind eine schonende Behandlung der Fische, ein zuverlässiges Abbläuen der Zuchttiere sowie eine erhöhte Eizqualität. Im Hinblick auf die Qualität- und Produktivitätssteigerung hat das Gründerteam ein Verfahren entwickelt um die Identität und das Geschlecht, speziell beim Thunfisch, zu identifizieren.

2. Gewinner: Team „Sekretorische Produktion von Peptiden und Proteinen“

Die Geschäftsidee des zweiten Preisträgers kommt aus der Biochemie. Das Team hat ein Verfahren entwickelt, mit dem die Ausbeute und Reinheit von biotechnologisch hergestellten Proteinen und Peptiden drastisch erhöht wird und die Produktionskosten deutlich gesenkt werden können. Diese Methode stellt eine signifikante Neuerung für die Herstellung von Proteinen und Peptiden dar. Das Entwicklerteam besteht aus zwei Wissenschaftlern des Instituts für Biochemie der HHU, Diplom-Chemiker Christian Schwarz und Dr. Sander Smits.

3. Gewinner: Team „Reaxon“

Auf den dritten Platz landete das Team „Reaxon“ aus der chemischen Verfahrenstechnik. Das Geschäftsmodell basiert auf dem Vertrieb und der Herstellung von hochwertigen Feinchemikalien für die organische Chemie. Idee ist es, Grundstoffe für chemische Synthesen im mittleren Maßstab anzubieten. Reaxon entwickelt dafür neue und optimierte Verfahren, die wesentlich kostengünstiger als die bisherigen klassischen industriellen Verfahren sind. Das Team besteht aus den drei Diplom-Chemikern Marco Teiber, Dominik Urselmann und Fabian Klukas.

HHU Ideenwettbewerb begleitet durch die DIWA GmbH

Der Ideenwettbewerb der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, der 2012 erstmalig ausgeschrieben wurde, hat das Ziel, außergewöhnliche und erfolgversprechende Unternehmensideen von Studierenden, Absolventen und Wissenschaftler/-innen zu identifizieren und zu fördern. Gesucht werden aus allen Fakultäten und Fachbereichen innovative und zukunftsorientierte Geschäftsideen mit hohem Umsetzungspotenzial.

Ausgerichtet wird der Ideenwettbewerb 2012 durch das neue „Center for Entrepreneurship Düsseldorf“ (CEDUS) der HHU in Kooperation mit der Düsseldorfer Innovations- und Wissenschaftsagentur GmbH (DIWA GmbH). Alle nominierten Teams erhalten im Anschluss an den Wettbewerb ein individuelles, zielorientiertes Coaching der DIWA GmbH, das die angehenden Gründer/-innen auf ihrem Weg in die berufliche Selbstständigkeit unterstützt.

www.diwa-dus.de

Weitere Informationen:

DIWA – Düsseldorfer Innovations- und

Wissenschaftsagentur GmbH

Dagmar Krumnikl

Telefon: 0211.779282-12

E-Mail: krumnikl@diwa-dus.de

www.diwa-dus.de/aktuelles/details/20120806-preisverleihung-hhu-ideenwettbewerb-23-august-2012/



Kreative Geschäftsideen in kreativem Ambiente prämiert: Organisationsteam und Preisträger/innen des HHU Ideenwettbewerbs 2012 im "Classic Remise" Kompetenzzentrum Düsseldorf



Das Gewinnerteam "Konzepte zur Optimierung der Aquakultur": (v.l.) Dr. Florian Borutta, Tobias Berens und Dr. Stephan Schulz (1.v.r.). Die Urkunde wurde überreicht durch Ferdinand Nett, Leiter Mittelstandsförderung und Wirtschaftsdaten der Landeshauptstadt Düsseldorf (2.v.r.) (Fotos: Jörg Reich).

