

Nachrichten - Detailansicht zum Thema:

Startup Weekend Düsseldorf am 17.-19.04: "54 Stunden, um aus einer Idee ein Startup zu machen"

Düsseldorf - 13.04.15

13.04.2015 - Vom 17.-19. April 2015 wird im Haus der Universität das "Startup Weekend Düsseldorf" stattfinden. Dieses Event für gründungswillige Personen wird eröffnet von Düsseldorfs Oberbürgermeister Thomas Geisel sowie Prof. Dr. Peter Westhoff (Prorektor für Forschung und Transfer) als Vertreter der HHU. Im Rahmen der Veranstaltung können die Teilnehmer/innen aus ihren Ideen Businesspläne und Prototypen entwickeln.

Dabei werden sie unterstützt von fast 30 Experten aus der Wirtschaft. Am Sonntagabend werden die besten Ideen dann von einer hochkarätig besetzten Jury (Uwe Kerkmann (WiFö), Prof. Eva Lutz (HHU), Titus Dittmann (TITUS GmbH), Dr. Jörg Ehmer (Apollo Optik GmbH), Florian Riedl (Vodafone)) ausgezeichnet.

Damit bildet dieses Event - im Rahmen der zahlreichen Aktivitäten der Gründeruniversität Düsseldorf - eine weitere wertvolle Start- und Positionierungshilfe für alle Startup-Interessierten in und um Düsseldorf.



Aus dem Presstext der Veranstaltung:

"Vom 17.-19. April wird Düsseldorf zur heißesten Startupzone Deutschlands! Gründer und Gründungswillige aus allen Bereichen kommen nach Düsseldorf, um am Startup Weekend Düsseldorf teilzunehmen. Die Teilnehmer haben 54 Stunden zu erleben, was es heißt, aus ihrer Idee ein Startup zu machen.

Der Startschuss fällt am Freitag nach einer herzlichen Begrüßung durch den Oberbürgermeister Thomas Geisel und die Universität Düsseldorf, den Gastgeber im Veranstaltungsort, dem Haus der Universität. Die Ideen, die zu Projekten (die im besten Fall sogar zu neuen Unternehmen) werden sollen, bringen die Teilnehmer selber mit.

Dabei ist es unerheblich wie verrückt, unkonventionell oder gar unausgereift die Idee ist. Wichtig ist, dass diese Idee vorgestellt wird (der sogenannte "Pitch") und Mitstreiter gefunden und Teams gebildet werden. Es ist aber nicht zwingend notwendig, dass jeder seine eigene Idee mitbringt.

Der Samstag bildet die "heiße" Phase des Startup Weekends, bei dem es um die konkrete Umsetzung der Idee geht - ganz nach dem Motto: "No talk - All action". Unterstützt werden die Teams von Mentoren aus den verschiedenen Bereichen, welche für die Umsetzung wichtig sind (IT, Company Building, Betriebswirtschaft, Marketing, Recht etc.).

Der Höhepunkt des Events ist der Sonntag. Von den Teilnehmern wird noch letzte Hand an ihre Projekte gelegt, Mentoren helfen beim Feinschliff und die finale Präsentation wird vorbereitet. Am Ende des Tages werden die Projekte einer hochkarätigen Jury um Titus Dittmann vorgestellt. Er wird unterstützt von Fachleuten, wie Frau Prof. Dr. Eva Lutz (Riesner Stiftungsprofessur für Entrepreneurship, HHU) und Florian Riedl (Vodafone) sowie Gründern aus der Region, Investoren und Topmanagern."

KERNDATEN:

- Veranstaltung für Leute, denen Entrepreneurship im Blut liegt
- Wann: 17.04.2015-19.04.2015
- Wo: Haus der Universität Düsseldorf, Shadowplatz

[Weitere Informationen](#) (Event-Website)

Kontakt:

Ingo Stefes
Startup Weekend Düsseldorf
Tel. + 49 151-61015808
<https://www.facebook.com/SWDus>